





Kai Eckert (Chefredakteur)
Telefon: +49 40 23714 -141
E-Mail: kai.eckert@eid.de



Markus Wenzel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 40 23714 -117
E-Mail: markus.wenzel@dvvmedia.com



Jan-Michael Jasper (Anzeigenverkauf)
Tel.: +49 40 23714 -248
E-Mail: jan-michael.jasper@dvvmedia.com



Vera Hermanns (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 40 23714 -293
E-Mail: vera.hermanns@dvvmedia.com

www.eid-aktuell.de

Titelporträt/Redaktion/Verlag	3
Preise	4
Formate	5
Termin- und Themenplan	6 – 7
Online	8 – 10
Sonderausgaben Stadtwerke	11
Sonderausgaben Tankstellenspecial	12
Sonderausgaben Windenergiespecial	13
Sonderausgaben EID Chronik	14
Auflagen- und Empfängeranalyse	15
Veranstaltung	16

1 **Kurzcharakteristik:**

1947 gegründet, ist der EID ein unabhängiger Informationsdienst für Wirtschaft und Politik. Wöchentlich liefert er seinen Lesern eine umfassende Berichterstattung über die neuesten Entwicklungen im Energiemarkt mit Umfragen, Analysen, Interviews und Hintergrundberichten.

Schwerpunkte:

- Kontinuierliche exklusive Übersichten über alle Energiemärkte und Produktenpreise, z.B. wöchentliche Tankstellen- und Heizölpreise sowie Vergleiche europäischer Strom- und Gaspreise, exklusive Kraftwerk- und Preisindizes, PPA-Preismonitor.
- Hintergrundberichte zu wichtigen Energiemarktentwicklungen.
- Eigene Recherchen durch die Redaktion und freie Mitarbeiter.
- Perspektivische Kommentare zu wichtigen Energiemarkt-Ereignissen.

Redaktion:

Die Experten der EID-Redaktion werden von zahlreichen freien Mitarbeitern unterstützt, die das gesamte Spektrum des Energiemarktes abdecken.

Zielgruppe:

Der EID richtet sich an Entscheider aus der Mineralöl- und Erdgaswirtschaft, dem Strombereich, deren Zulieferfirmen, der Windindustrie, Solar- und Wasserstoffwirtschaft, Finanz- und Beratungsinstitute, Energieverbraucher aus Industrie und Gewerbe sowie Entscheider aus Verwaltung und Politik.

2 **Erscheinungsweise:** 51x jährlich

3 **Jahrgang:** 76. Jahrgang 2023

4 **Mitgliedschaften, Organ:** –

5 **Verlag:**

DVV Media Group GmbH
Energie Informationsdienst (EID)
Heidenkampsweg 73 - 79
20097 Hamburg
info@eid.de
www.eid-aktuell.de

6 **Chefredaktion:**

Kai Eckert
Telefon: +49 40-23714-141
E-Mail: kai.eckert@eid.de

7 **Anzeigen:**

Markus Wenzel
Telefon: +49 40-23714-117
E-Mail: markus.wenzel@dvvmedia.com

8 **Bezugspreis:**

Jahresabonnement **Inland** 1.179,00 zzgl. MwSt.
Jahresabonnement **Ausland** 1.434,00 zzgl. MwSt.

9 **ISSN-Nr.** 1617-9560

10 **Zahlungsbedingungen:** Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse

11 **Bankverbindung:**

Deutsche Bank Hamburg AG,
IBAN: DE83 2007 0000 0020 1426 00
BIC: DEUTDEHH

Anzeigenpreisliste Nr. 35

gültig ab 01.01.2023

1 **Zeitschriftenformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

2 **Satzspiegel:** 178 mm breit, 257 mm hoch
3 Spalten je 56 mm breit

3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Druckverfahren: Digitaldruck

Bindeverfahren: Rückenstichdrahtheftung

Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a). Bilddaten mindestens 300 dpi. Das Format angelegt in Originalmaßen plus 3 mm umlaufende Beschnittzugabe.

4 **Termine:**

Erscheinungsweise: wöchentlich 51 Ausgaben

Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinen

Druckunterlagenschluss: Dienstag vor Erscheinen

5 **Anzeigenpreise und Formate:**

Format	Abmessungen (+ 3 mm Anschnitt allseits)	Satzspiegel	4c - Preise in €
1/1 Seite	210 x 297 mm	178 x 257 mm	2.690,-
2/3 Seite quer	210 x 191 mm	178 x 169 mm	1.980,-
2/3 Seite hoch	133 x 297 mm	117 x 257 mm	1.980,-
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	178 x 126 mm	1.520,-
1/2 Seite hoch	102 x 297 mm	86 x 257 mm	1.520,-
1/3 Seite quer	210 x 103 mm	178 x 83 mm	1.280,-
1/3 Seite hoch	72 x 297 mm	56 x 257 mm	1.280,-
1/4 Seite quer	210 x 82 mm	178 x 62 mm	960,-
1/4 Seite block		86 x 126 mm	960,-
1/8 Seite quer		178 x 29 mm	470,-
1/8 Seite block		86 x 62 mm	470,-

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

6 **Beilagen:** bis 25g

990,- per %o

Lieferanschrift

SDK Systemdruck Köln GmbH & Co. KG

Beilage für EID Nr. ...

Maarweg 233

50825 Köln,

Anlieferung frei Haus, spätestens Dienstag vor Erscheinen.

Anzeigenpreisliste Nr. 35

gültig ab 01.01.2023

7 Anzeigenformate im Anschnitt (+ 3mm Beschnitt): (Breite x Höhe mm)

<p>210 x 297 mm 1/1 Seite</p> <p>Grundpreis 4C € 2.690,-</p>	<p>210 x 191 mm 2/3 Seite quer</p> <p>Grundpreis 4C € 1.980,-</p>	<p>133 x 297 mm 2/3 Seite hoch</p> <p>Grundpreis 4C € 1.980,-</p>	<p>210 x 148 mm 1/2 Seite quer</p> <p>Grundpreis 4C € 1.520,-</p>	<p>102 x 297 mm 1/2 Seite hoch</p> <p>Grundpreis 4C € 1.520,-</p>
<p>210 x 103 mm 1/3 Seite quer</p> <p>Grundpreis 4C € 1.280,-</p>	<p>72 x 297 mm 1/3 Seite hoch</p> <p>Grundpreis 4C € 1.280,-</p>	<p>210 x 82 mm 1/4 Seite quer</p> <p>Grundpreis 4C € 960,-</p>		

8 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite	€ 2.890,-
------------------	-----------

9 Farbzuschläge:

je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 520,-
--	---------

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalensfarben aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

10 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel Anzahl Seiten	%
3 x	3	3	5
6 x	5	6	10
12 x	10	12	15

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.
AGB finden Sie im Internet unter www.eid-aktuell.de

Termin- und Themenplan 2023

gültig ab 01.01.2023 (Änderungen vorbehalten)

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Specials und Themenschwerpunkte	Veranstaltungen, Auslagen, Sonderversände	Themenspektrum jeder Ausgabe
Januar	01-02/23	09.01.2023	23.12.2022	Transformation der Energiewirtschaft: Klimaneutral, sicher und wirtschaftlich?	Handelsblatt Energie-Gipfel 2023 – Hybrid	Politik & Verbände +++
	03/23	16.01.2023	9.01.2023			Unternehmen +++
	04/23	23.01.2023	16.01.2023			Recht & Regulierung +++
Februar	05/23	30.01.2023	23.01.2023		Tagung Zukunftsfähige Stromnetze 25.+26.01.2023, Berlin	Kraftwerke +++
	06/23	06.02.2023	30.01.2023			Erneuerbare Energien +++
	07/23	13.02.2023	06.02.2023			Energieeffizienz & Klimaschutz +++
	08/23	20.02.2023	13.02.2023			Industrie +++
	09/23	27.02.2023	23.01.2023	Tankstellen-Special I – Mobilität im Wandel Mit Analyse des Tankstellenmarktes	EID-Branchenversand Tankstellenmarkt	Netze & Speicher +++
	09/23	27.02.2023	20.02.2023		ENERGIE.CROSS.MEDIAL 28.02 - 01.03.2023, Berlin GeoTherm 02.+03.03.2023, Offenburg VKU Verbandstagung 06.+07.03.2023, Berlin	Strommarkt +++
März	10/23	06.03.2023	28.02.2023			Gasmarkt +++
	11/23	13.03.2023	06.03.2023			Wärmemarkt +++
	12/23	20.03.2023	13.03.2023		EID Kraftstoff-Forum 21.+22.03.2023	Mineralölmarkt +++
	13/23	27.03.2023	20.03.2023			
April	14/23	03.04.2023	27.03.2023			
	15/23	11.04.2023	03.04.2023	Hannover-Messe-Ausgabe E-Mobility Infrastructure, Hydrogen Fuel Cells, Energy Solutions	Hannover Messe, 17.-21.04.2023 EID-Branchenversand „Energieintensive Industrie“	
	16/23	17.04.2023	10.04.2023	Dekarbonisierung als Chance für Stadtwerke	Handelsblatt Jahrestagung Stadtwerke 2023	
Mai	17/23	24.04.2023	17.04.2023			
	18/23	02.05.2023	24.04.2023		Handelsblatt Jahrestagung: Wasserstoff-Gipfel 03.+04.05.2023, Salzgitter	
	19/23	08.05.2023	01.05.2023		Zukunft Offshore, Berlin	
	20/23	15.05.2023	08.05.2023	E-World Ausgabe	E-World 23. - 25.05.2023 Berliner Energietage 2023	
	21/23	22.05.2023	15.05.2023			
Juni	22/23	29.05.2023	22.05.2023			
	23/23	05.06.2023	29.05.2023		WINDFORCE Conference, Bremerhaven	
	24/23	12.06.2023	05.06.2023		BDEW-Kongress 2023 14.+15.06.2023, Berlin	
	25/23	19.06.2023	12.06.2023		Branchentag Windenergie NRW, 20.+21.06.2023, Gelsenkirchen	
	26/23	26.06.2023	19.06.2023			

Termin- und Themenplan 2023

gültig ab 01.01.2023 (Änderungen vorbehalten)

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Specials und Themenschwerpunkte	Veranstaltungen, Auslagen, Sonderversände	Themenspektrum jeder Ausgabe
Juli	28/23	10.07.2023	03.07.2023			Politik & Verbände +++
	29/23	17.07.2023	10.07.2023			
	30/23	24.07.2023	17.07.2023			
	31/23	31.07.2023	24.07.2023			
August	32/23	07.08.2023	31.07.2023			Unternehmen +++ Recht & Regulierung +++
	33/23	14.08.2023	07.08.2023			
	34/23	21.08.2023	24.07.2023	Tankstellen-Special II Mit Neuen Trends im Bereich Tank- und Zahlungskarten und bei mobilen Bezahlvorgängen	EID-Branchenversand „Tankstellenmarkt“	
	34/23	21.08.2023	14.08.2023			
September	35/23	28.08.2023	21.08.2023			Kraftwerke +++ Erneuerbare Energien +++
	36/23	04.09.2023	28.08.2023		gat wat 2023 06. - 07.09.2023	
	36/23	04.09.2023	07.08.2023	EID Special Windenergie, mit Marktübersicht Service und Wartung in der Windbranche		
	37/23	11.09.2023	04.09.2023		Handelsblatt Gas 2023 – Hybrid Edition Husum WIND 12. - 15.09.202	
Oktober	38/22	18.09.2023	11.09.2023	Wie sieht das Stadtwerk der Zukunft aus	VKU - Stadtwerkekongress 26.+27.09.2023, Köln	Energieeffizienz & Klimaschutz +++ Industrie +++ Netze & Speicher +++
	39/23	25.09.2023	18.09.2023			
	40/23	02.10.2023	25.09.2023			
	41/23	09.10.2023	02.10.2023			
November	42/23	16.10.2023	09.10.2023			Strommarkt +++ Gasmarkt +++ Wärmemarkt +++
	43/23	23.10.2023	16.10.2023			
	44/23	30.10.2023	23.10.2023			
	45/23	06.11.2023	30.10.2023			
Dezember	46/23	13.11.2023	06.11.2023			Mineralölmarkt +++
	47/23	20.11.2023	13.11.2023			
	48/23	27.11.2023	20.11.2023			
	49/23	04.12.2023	27.11.2023		Handelsblatt Jahrestagung Industrie Gipfel 2023	
Dezember	50/23	11.12.2023	04.12.2023			
		11.12.2023	20.11.2023	EID-Chronik – Das Energiejahr 2023		
	51-52/23	18.12.2023	11.12.2023			

Online: Website

gültig ab 01.01.2023

Erfolgreich im Internet werben

Übersichtlich und anwenderfreundlich gestaltet, bietet www.eid-aktuell.de seiner exklusiven Zielgruppe alle Qualitäts-Inhalte des EID – ein unverzichtbarer Wissensvorsprung für die Nutzer.

Die Abonnenten des EID sind die Entscheider aus der Energiewirtschaft, deren Zulieferfirmen, Finanz- und Beratungsinstitute, Energieverbraucher aus Industrie und Gewerbe sowie Entscheider aus Verwaltung und Politik.

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:

Page Impressions*:

Visits*:

Unique Visits*:

* Durchschnitt : Jan 2022 bis Juni 2022



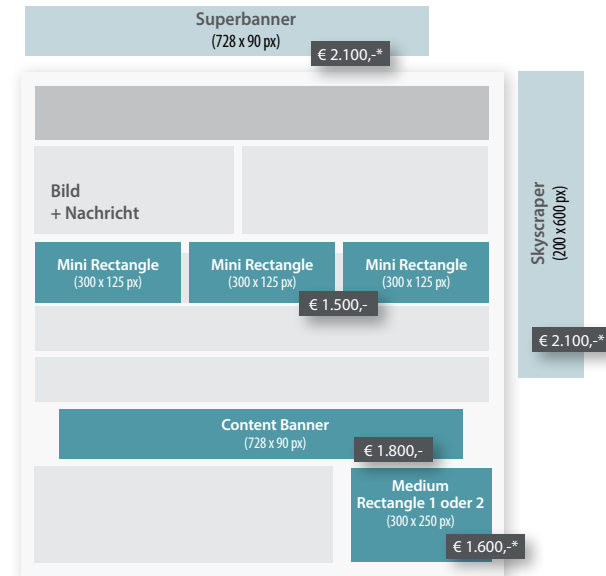
11.631

4802

2263

2 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	Preis pro Monat*
Super Banner (Leaderboard)	728x90 Pixel 980x90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.100,00
Mini Rectangle	300 x 125 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 1.500,00
Content Banner	728x90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 1.800,00
Medium Rectangle	300x250 Pixel	300 x250 Pixel	€ 1.600,00
Skyscraper	120x600 Pixel 160x600 Pixel 200x 600 Pixel	keine mobile Ausspielung möglich	€ 2.100,00



* Alle Preise gelten je Monat, zzgl. Mehrwertsteuer.

Online: Newsletter

gültig ab 01.01.2023

4 Datenanlieferung / Termine:

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
vera.hermanns@dvvmedia.com

5 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5.
- Dateigröße maximal 150 kB

6 Newsletteranzeigen:

Fullsizebanner 570 x 100 Pixel	Preis pro Ausgabe
Position 1	€ 490,00
Position 2	€ 450,00
Position 3	€ 430,00

Newsletter-Abonnenten (Stand: Juni 2022): 753

Erscheinungsweise: wöchentlich, freitags

Sonderwerbform: Stand alone Newsletter

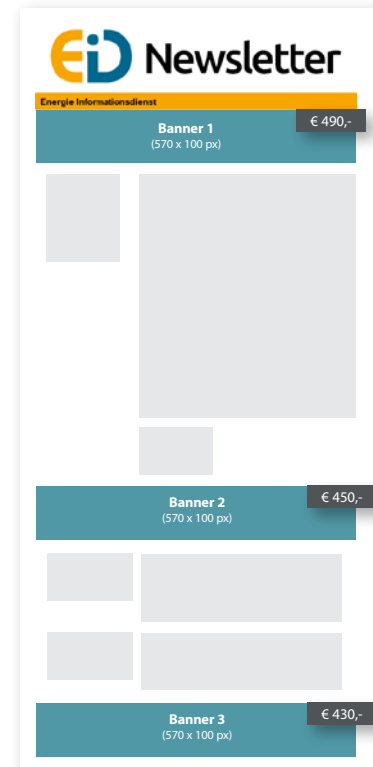
Unsere maßgeschneiderten Stand-Alone Mailings bieten Ihnen die Chance, exklusiv Ihre Zielgruppe in der Energiebranche zu erreichen.

Ihr Vorteil: Jede E-Mail kann individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden. Diese Art des E-Mail-Marketings eignet sich ideal, um neue Geschäftspartner und Kunden zu akquirieren, Produkte und Innovationen vorzustellen, Events anzukündigen, Umfragen durchzuführen oder Ihre Markenbekanntheit zu steigern.

€ 1.250,00 Euro pro Aussendung

Lieferung der Inhalte:

10 Werktage vor Erscheinen an vera.hermanns@dvvmedia.com



Online: Daily

gültig ab 01.01.2023

7 Datenanlieferung / Termine:

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
vera.hermanns@dvvmedia.com

8 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5.
- Dateigröße maximal 150 kB

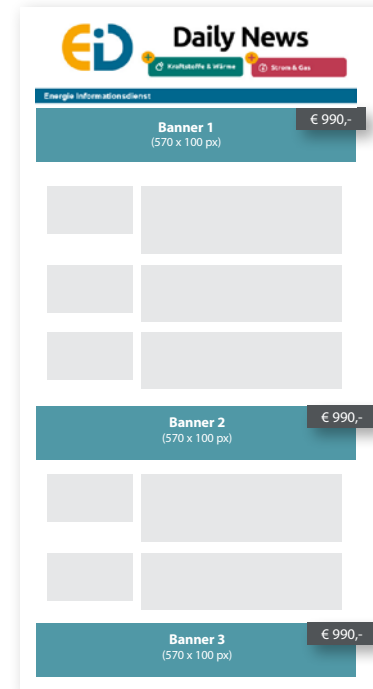
9 Newsletteranzeigen:

Fullsizebanner 570 x 100 Pixel	Preis pro Woche (5 Ausgaben)
Position 1	€ 990,00
Position 2	€ 990,00
Position 3	€ 990,00

Newsletter-Abonnenten (Stand: Juni 2022): 549

Erscheinungsweise: täglich

Der EID-Daily ist der tägliche E-Mail-Newsletter an die EID-Abonnenten inklusive „Morning Briefing“ zur tagesaktuellen Entwicklung der Energiemärkte und erreicht damit eine hochrelevante Zielgruppe.



Themenschwerpunkte Stadtwerke 2023



Stadtwerkeschwerpunkte:

EID 16/2023
Erscheinungstermin:
 17.04.2023
Anzeigenschluss:
 10.04.2023

EID 38/2023
Erscheinungstermin:
 18.09.2023
Anzeigenschluss:
 11.09.2023

1 Die neue Energiewelt – Wie sieht das Stadtwerk der Zukunft aus?

Die Energielandschaft befindet sich im Umbruch. Energiewende, neue politische Rahmenbedingungen, Digitalisierung und Start-ups als Wettbewerber prägen den Energiemarkt und zwingen die Energieversorger zum Umdenken und zur Neuaufstellung am Markt. Das eigene Geschäftsmodell muss auf den Prüfstand gestellt werden.

Aber auch: Welche neuen zukunftsträchtigen Geschäftsmodelle eröffnen sich? Wie ist Wachstum in dieser Gemengelage möglich? Welche Möglichkeiten können die Stadtwerke bei dem großen Thema Sektorkopplung Verkehr und Wärmemarkt für sich nutzen?

Der EID begleitet diese Transformation kontinuierlich mit Marktanalysen, Interviews und Hintergrundberichten und ergründet die neuesten für die Stadtwerke relevanten Entwicklungen der Energielandschaft.

In Ausgaben, die auf den wichtigen Stadtwerke-Veranstaltungen ausliegen, widmet sich der EID in einem Themenschwerpunkt den aktuellen Trends der Branche.

Mit besonderer redaktioneller Qualität bietet der EID einen hohen Leser-Nutzen und richtet sich mit seinem betriebswirtschaftlichen und energiepolitischen Blickwinkel an die maßgeblichen Entscheider der Branche.

2 Die EID Stadtwerke-Themenschwerpunkte bieten:

- Wie sieht das Stadtwerk der Zukunft aus
- Dekarbonisierung als Chance für Stadtwerke

Tankstellen-Special I und II 2023



Erscheinungstermine:

Tankstellen-Special I
Erscheinungstermin:
27.02.2023

Anzeigenschluss:
23.01.2023

Tankstellen-Special II
Erscheinungstermin:
21.08.2023

Anzeigenschluss:
24.07.2023

EID Tankstellen-Special – Mobilität im Wandel

Bereits 1962 startete der EID seine exklusive Tankstellenumfrage, in der die bundesweiten Stationen nach Marken und Gesellschaften aufgeschlüsselt werden. Bis heute ist diese Umfrage einmalig und eine unerlässliche Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche.

Analysen, Interviews und Hintergrundberichte zu Tankstellen-Marktentwicklungen zeigen die aktuellsten Trends auf. Das exklusive EID-Special wird branchenweit seit Jahren geschätzt und intensiv ausgewertet. Hier erreichen Sie zielgenau die Entscheider der Branche.

Das EID Tankstellen-Special bietet:

- ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld mit langer Haltbarkeit und ohne Streuverluste
- mehr Reichweite durch eine attraktive Zusatzverbreitung
- eine erhöhte Auflage (2.000 Exemplare)



Erscheinungstermin:

04.09.2023

Anzeigenschluss:

07.08.2023

Windenergie als Motor für Zukunftstechnologien

Die Windenergie spielt dank der Sektorenkopplung eine zentrale Rolle für die Energieversorgung der Zukunft. Die Bereitstellung von grünem Wasserstoff, nachhaltigen Produktionsverfahren und strombasierten Kraftstoffen sind die Herausforderungen im laufenden Transformationsprozess.

Welche Aussichten ergeben sich daraus für die Windbranche? Wie steht es um die Marktchancen erneuerbarer Energien in Deutschland und Europa? Diese und andere Fragen beleuchten aktuelle Interviews, Analysen und Hintergrundberichte und zeigen so die brandneuen Trends im Markt auf. Das Special gibt zudem eine aktuelle Marktübersicht für Service & Wartung von Windanlagen (On- und Offshore).

Das EID Windenergie-Special bietet:

- ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld
- zusätzliche Reichweite durch eine attraktive Zusatzverbreitung auf der Messe Husum Wind und weiteren branchenrelevanten Veranstaltungen.



EID Chronik – Das Energiejahr 2023

Erscheinungstermin:
11.12.2023

Anzeigenschluss:
20.11.2023

Das Energiejahr 2023 – Die EID-Chronik

Die EID-Chronik bietet einen schnellen und kompakten Überblick über alle wichtigen Energieereignisse des Jahres. Im praktischen Supplement-Format, übersichtlich nach Monaten strukturiert sowie kurz und prägnant geschrieben, ist die Chronik ideal, um Fakten nachzuschlagen, das Geschehen einzuordnen und Entwicklungen zu verfolgen. Ein unschätzbares Nachschlagewerk für die Leser.

Die Chronik, die der EID jetzt im 18. Jahr herausgibt, wird von unseren Abonnenten sehr geschätzt und das ganze Jahr über genutzt.

Die EID-Chronik bietet:

- Präsenz das ganze Jahr über
- zielgenaue Ansprache der Entscheider der Branche
- mehr Reichweite durch einen verstärkten Einzelverkauf
- ein aufmerksamkeitsstarkes redaktionelles Umfeld

Auflagen- und Empfängeranalyse

gültig ab 01.01.2023

1 Auflagen-Analyse:

Basis: 3. und 4. Quartal 2022

Verbreitung gesamt	837
davon gedruckt	299
davon digital	538
Verbreitung nach Empfängern	896
Verkaufte Auflage	576
Einzel-Abonnements	338
Digitale Nutzerlizenzen	238
Branchenversand & Aktionsstücke	280
Archiv- und Belegexemplare	40
Anteil Ausland an Verbreitung nach Empfängern	45

2 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an Verbreitung nach Empfängern	
Inland	95 %	851 Exemplare
Ausland	5 %	45 Exemplare

3 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Energiewirtschaft	84,5	707
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mineralöl ▪ Strom ▪ Gas ▪ Erneuerbare Energieen 		
Dienstleistung, Verbände, Politik	14,6	122
Sonstige	0,9	8
Verbreitung	100,0	837

4 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensleitung	80,9	677
Abteilungs- und Bereichsleitung aus den Bereichen: Einkauf, Unternehmensentwicklung, Pricing	17,5	147
Sonstige	1,6	13
Verbreitung	100,0	837

Andere Tätigkeitsmerkmale werden nicht erhoben, da der Nutzungswert dieser Fachzeitschrift beim Empfänger hiervon nicht abhängig ist.



15. EID
Kraftstoff-Forum
Strategien für die Mobilität
der Zukunft
21. + 22. März 2023, Hamburg

**SAVE
THE DATE**

