

Ansprechpartner im Verlag



Kai Eckert (Chefredakteur)
Telefon: +49 40 23714 - 141
E-Mail: kai.eckert@eid.de



Markus Wenzel (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 40 23714 - 117
E-Mail: markus.wenzel@dvvmedia.com



Jan-Michael Jasper (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 23714 - 248
E-Mail: jan-michael.jasper@dvvmedia.com



Jörg Rösch (Anzeigenverkauf)
Telefon: +49 40 23714 - 283
E-Mail: joerg.roesch@dvvmedia.com



Vera Hermanns (Anzeigentechnik)
Telefon: +49 40 23714 - 293
E-Mail: vera.hermanns@dvvmedia.com

www.eid-aktuell.de

Inhalt

Titelporträt/Redaktion/Verlag	3
Anzeigenpreisliste	4
Anzeigenformate	5
Termin- und Themenplan	6 – 7
Online	8 – 10
Themenschwerpunkte Stadtwerke	11
Sonderausgaben Tankstellen&Ladeparks	12
Sonderausgaben Windenergie Special	13
Sonderausgaben EID Chronik	14
Auflagen- und Empfängeranalyse	15

1 **Kurzcharakteristik:**

1947 gegründet, ist der EID ein unabhängiger Informationsdienst für Wirtschaft und Politik. Wöchentlich liefert er seinen Lesern eine umfassende Berichterstattung über die neuesten Entwicklungen im Energiemarkt mit Umfragen, Analysen, Interviews und Hintergrundberichten.

Schwerpunkte:

- Kontinuierliche exklusive Übersichten über alle Energiemärkte und Produktenpreise, z. B. wöchentliche Tankstellen- und Heizölpreise sowie Vergleiche europäischer Strom- und Gaspreise, exklusive Kraftwerk- und Preisindizes, PPA-Preismonitor.
- Hintergrundberichte zu wichtigen Energiemarktentwicklungen.
- Eigene Recherchen durch die Redaktion und freie Mitarbeiter.
- Perspektivische Kommentare zu wichtigen Energiemarktereignissen.

Redaktion:

Die Experten der EID-Redaktion werden von zahlreichen freien Mitarbeitern unterstützt, die das gesamte Spektrum des Energiemarktes abdecken.

Zielgruppe:

Der EID richtet sich an Entscheider aus der Mineralöl- und Erdgaswirtschaft, dem Strombereich, deren Zulieferfirmen, der Windindustrie, Solar- und Wasserstoffwirtschaft, Finanz- und Beratungsinstitute, Energieverbraucher aus Industrie und Gewerbe sowie Entscheider aus Verwaltung und Politik.

2 **Erscheinungsweise:** Wöchentlich, 51 Ausgaben im Jahr

3 **Jahrgang:** 77. Jahrgang 2024

4 **Verlag:**

DVV Media Group GmbH
Energie Informationsdienst (EID)
Heidenkampsweg 75
20097 Hamburg
info@eid.de
www.eid-aktuell.de

5 **Chefredaktion:**

Kai Eckert
Telefon: +49 40 23714 - 141
E-Mail: kai.eckert@eid.de

6 **Anzeigen:**

Markus Wenzel
Telefon: +49 40 23714 - 117
E-Mail: markus.wenzel@dvvmedia.com

7 **Bezugspreis:**

Jahresabonnement **Inland** 1.179,00 zzgl. MwSt.
Jahresabonnement **Ausland** 1.434,00 zzgl. MwSt.

8 **ISSN-Nr.:** 1617-9560

9 **Zahlungsbedingungen:**

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse

10 **Bankverbindung:**

Deutsche Bank Hamburg AG,
IBAN: DE83 2007 0000 0020 1426 00
BIC: DEUTDEHH

Anzeigenpreisliste Nr. 36

gültig ab 01.01.2024

1 **Zeitschriftenformat:** DIN A4, 210 mm breit, 297 mm hoch

2 **Satzspiegel:** 178 mm breit, 257 mm hoch
3 Spalten je 56 mm breit

3 **Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Druckverfahren: Digitaldruck

Bindeverfahren: Rückenstichdrahtheftung

Druckunterlagen: Anlieferung von Daten im PDF-Format, Version 1.3 (PDF/X-1a). Bilddaten mindestens 300 dpi. Das Format angelegt in Originalmaßen plus 3 mm umlaufende Beschnittzugabe.

4 **Termine:**

Erscheinungsweise: Wöchentlich, 51 Ausgaben im Jahr

Anzeigenschluss: Montag vor Erscheinen

Druckunterlagenchluss: Dienstag vor Erscheinen

5 **Anzeigenpreise und Formate:**

Format	Abmessungen (+ 3 mm Anschnitt allseits)	Satzspiegel	4c - Preise in €
1/1 Seite	210 x 297 mm	178 x 257 mm	2.690,-
2/3 Seite quer	210 x 191 mm	178 x 169 mm	1.980,-
2/3 Seite hoch	133 x 297 mm	117 x 257 mm	1.980,-
1/2 Seite quer	210 x 148 mm	178 x 126 mm	1.520,-
1/2 Seite hoch	102 x 297 mm	86 x 257 mm	1.520,-
1/3 Seite quer	210 x 103 mm	178 x 83 mm	1.280,-
1/3 Seite hoch	72 x 297 mm	56 x 257 mm	1.280,-
1/4 Seite quer	210 x 82 mm	178 x 62 mm	960,-
1/4 Seite block		86 x 126 mm	960,-
1/8 Seite quer		178 x 29 mm	470,-
1/8 Seite block		86 x 62 mm	470,-

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

6 **Beilagen:** Bis 25 g

Lieferanschrift

SDK Systemdruck Köln GmbH & Co. KG

Beilage für EID Nr. ...

Maarweg 233

50825 Köln,

Anlieferung frei Haus, spätestens Dienstag vor Erscheinen.

990,- per %o

Anzeigenpreisliste Nr. 36

gültig ab 01.01.2024

7 Anzeigenformate (Breite x Höhe):

<p>210 x 297 mm 1/1 Seite</p> <p>Grundpreis 4C € 2.690,-</p>	<p>210 x 191 mm 2/3 Seite quer</p> <p>Grundpreis 4C € 1.980,-</p>	<p>133 x 297 mm 2/3 Seite hoch</p> <p>Grundpreis 4C € 1.980,-</p>	<p>210 x 148 mm 1/2 Seite quer</p> <p>Grundpreis 4C € 1.520,-</p>	<p>102 x 297 mm 1/2 Seite hoch</p> <p>Grundpreis 4C € 1.520,-</p>
<p>210 x 103 mm 1/3 Seite quer</p> <p>Grundpreis 4C € 1.280,-</p>	<p>72 x 297 mm 1/3 Seite hoch</p> <p>Grundpreis 4C € 1.280,-</p>	<p>210 x 82 mm 1/4 Seite quer</p> <p>Grundpreis 4C € 960,-</p>	<p>86 x 126 mm 1/4 Seite Block</p> <p>Grundpreis 4C € 960,-</p>	<p>86 x 62 mm 1/8 Seite Block</p> <p>Grundpreis 4C € 470,-</p> <p>178 x 29 mm 1/8 Seite quer</p>

8 Vorzugsplatzierungen:

4. Umschlagseite	€ 2.890,-
------------------	-----------

9 Farbzuschläge:

je Sonderzusatzfarbe (aus HKS/Pantone)	€ 520,-
--	---------

Als Zusatzfarbe gilt jeweils eine Farbfläche mit einer Farbwirkung, auch wenn diese mit drei Skalenfarben aufgebaut ist. Jede weitere Farbfläche wird mit einem zusätzlichen Farbaufschlag berechnet.

10 Rabatte: Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel	Häufigkeit/Erscheinen	%	Mengenstaffel	Anzahl Seiten	%
3 x		3	3		5
6 x		5	6		10
12 x		10	12		15

Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.
AGB finden Sie im Internet unter www.eid-aktuell.de

Termin- und Themenplan 2024

gültig ab 01.01.2024 (Änderungen vorbehalten)

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Specials und Themenschwerpunkte	Veranstaltungen, Auslagen, Sonderversände	Themenspektrum jeder Ausgabe
Januar	01-02/24	08.01.2024	18.12.2023			
	03/24	15.01.2024	08.01.2024		Kraftstoffe der Zukunft, Berlin, 22. - 23.01.2024 Handelsblatt Energie-Gipfel, Berlin, 23. - 25.01.2024	Politik & Verbände +++
	04/24	22.01.2024	15.01.2024		Tagung Zukünftige Stromnetze, Berlin, 24. - 25.01.2024	Unternehmen +++
	05/24	29.01.2024	22.01.2024			
Februar	06/24	05.02.2024	29.01.2024			
	07/24	12.02.2024	05.02.2024	Messeausgabe „E-world“	E-world, Essen, 20. - 22.02.2024	Recht & Regulierung +++
	08/24	19.02.2024	12.02.2024			
	09/24	26.02.2024	29.01.2024	EID Special Tankstellen&Ladeparks 1/2024	EID-Branchenversand Tankstellenmarkt GeoTherm, Offenburg, 29.02. - 01.03.2024	Kraftwerke +++
März	10/24	04.03.2024	26.02.2024			
	11/24	11.03.2024	04.03.2024			Erneuerbare Energien +++
	12/24	18.03.2024	11.03.2024			
	13/24	25.03.2024	18.03.2024			
April	14/24	02.04.2024	25.03.2024	Schwerpunkt Stadtwerke	Handelsblatt Jahrestagung „Stadtwerke“, Berlin, 09. - 10.04.2024	Energieeffizienz & Klimaschutz +++
	15/24	08.04.2024	28.03.2024			
	16/24	15.04.2024	08.04.2024	Messeausgabe „Hannover Messe“	Hannover Messe, Hannover, 22. - 26.04.2024 Zukunft Offshore, Berlin, 23. - 24.04.2024	Industrie +++
	17/24	22.04.2024	15.04.2024			
Mai	18/24	29.04.2024	22.04.2024			Netze & Speicher +++
	19/24	06.05.2024	29.04.2024	Messeausgabe „UNITI expo“	UNITI expo, Stuttgart, 14. - 16.05.2024	Strommarkt +++
	20/24	13.05.2024	06.05.2024			
	21/24	21.05.2024	13.05.2024			
Juni	22/24	27.05.2024	17.05.2024			Gasmarkt +++
	23/24	03.06.2024	21.05.2024		BDEW-Kongress, Berlin, 05. - 06.06.2024	
	24/24	10.06.2024	03.06.2024	Messeausgabe „The smarter E“	Handelsblatt „Wasserstoff-Gipfel“, Essen, 12. - 13.06.2024 Handelsblatt Jahrestagung „Handel & Wandel“, Berlin, 13. - 14.06.2024 The smarter E, München, 18. - 21.06.2024	Wärmemarkt +++ Mineralölmarkt +++
	25/24	17.06.2024	10.06.2024			
	26/24	24.06.2024	17.06.2024			

Termin- und Themenplan 2024

gültig ab 01.01.2024 (Änderungen vorbehalten)

Monat	Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Specials und Themenschwerpunkte	Veranstaltungen, Auslagen, Sonderversände	Themenspektrum jeder Ausgabe
Juli	27/24	03.07.2024	26.06.2024			Politik & Verbände +++
	28/24	08.07.2024	01.07.2024			
	29/24	15.07.2024	08.07.2024			
	30/24	22.07.2024	15.07.2024			
	31/24	29.07.2024	22.07.2024			
August	32/24	05.08.2024	29.07.2024			Unternehmen +++
	33/24	12.08.2024	05.08.2024			
	34/24	19.08.2024	12.08.2024			
	35/24	26.08.2024	19.08.2024	EID Special Tankstellen&Ladeparks 2/2024 Schwerpunkt Stadtwerke	EID-Branchenversand „Tankstellenmarkt“	
September	36/24	02.09.2024	26.08.2024		VKU-Stadtwerkekongress, Hannover, 03. - 04.09.2024	Recht & Regulierung +++ Kraftwerke +++ Erneuerbare Energien +++
	37/24	09.09.2024	02.09.2024			
	38/24	16.09.2024	09.09.2024		gat wat, Berlin, 17. - 18.09.2024	
	39/24	23.09.2024	26.08.2024	EID Special Windenergie Messeausgabe „WindEnergy Hamburg“	INTERGEO, Stuttgart, 24. - 26.09.2024 WindEnergy Hamburg, Hamburg, 24. - 27.09.2024	
	40/24	30.09.2024	23.09.2024			
Oktober	41/24	07.10.2024	30.09.2024		hy-fcell, Stuttgart, 08. - 09.10.2024	Energieeffizienz & Klimaschutz +++ Industrie +++ Netze & Speicher +++ Strommarkt +++
	42/24	14.10.2024	07.10.2024		Fuel & Gas Logistics, Leipzig, 22. - 24.10.2024 Hydrogen Technology Expo Europe, Hamburg, 23. - 24.10.2024	
	43/24	21.10.2024	24.10.2024			
	44/24	28.10.2024	21.10.2024			
November	45/24	04.11.2024	28.10.2024			Gasmarkt +++ Wärmemarkt +++ Mineralölmarkt +++
	46/24	11.11.2024	04.11.2024			
	47/24	18.11.2024	11.11.2024			
	48/24	25.11.2024	18.11.2024			
Dezember	49/24	02.12.2024	25.11.2024			Mineralölmarkt +++
	50/24	09.12.2024	02.12.2024			
	51-52/24	16.12.2024	18.11.2024	EID-Chronik – Das Energiejahr 2024		
		16.12.2024	09.12.2024			

Online: Website

gültig ab 01.01.2024

Erfolgreich im Internet werben

Übersichtlich und anwenderfreundlich gestaltet, bietet www.eid-aktuell.de seiner exklusiven Zielgruppe alle Qualitäts-Inhalte des EID – ein unverzichtbarer Wissensvorsprung für die Nutzer.

Die Abonnenten des EID sind die Entscheider aus der Energiewirtschaft, deren Zulieferfirmen, Finanz- und Beratungsinstitute, Energieverbraucher aus Industrie und Gewerbe sowie Entscheider aus Verwaltung und Politik.

1 Fakten:

Zugriffskontrolle:



Page Impressions*:

9.483

Visits*:

3.542

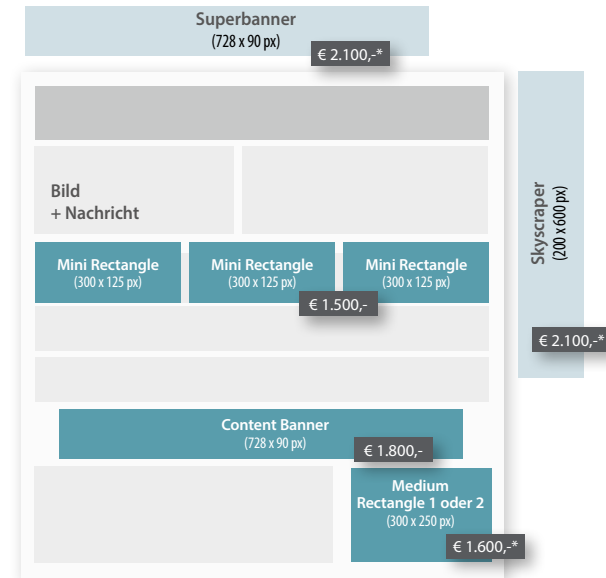
Unique Visits*:

1.194

* Messbare Reichweite / monatlicher Durchschnitt: September 2022 bis August 2023

2 Formate und Preise:

Werbeform	Desktop	Mobil	Preis pro Monat*
Super Banner (Leaderboard)	728x90 Pixel 980x90 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 2.100,00
Mini Rectangle	300 x 125 Pixel	300 x 125 Pixel	€ 1.500,00
Content Banner	728x90 Pixel	300 x125 Pixel	€ 1.800,00
Medium Rectangle	300x250 Pixel	300 x250 Pixel	€ 1.600,00
Skyscraper	120x600 Pixel 160x600 Pixel 200x 600 Pixel	keine mobile Ausspielung möglich	€ 2.100,00



* Alle Preise gelten je Monat, zzgl. Mehrwertsteuer.

Online: Newsletter

gültig ab 01.01.2024

4 Datenanlieferung / Termine:

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
vera.hermanns@dvvmedia.com

5 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5.
- Dateigröße maximal 150 kB

6 Newsletteranzeigen:

Fullsizebanner 570 x 100 Pixel	Preis pro Ausgabe
Position 1	€ 490,00
Position 2	€ 450,00
Position 3	€ 430,00

Newsletter-Abonnenten (Stand: August 2023): ca. 850

Erscheinungsweise: Wöchentlich, freitags

Sonderwerbeform: Stand alone Newsletter

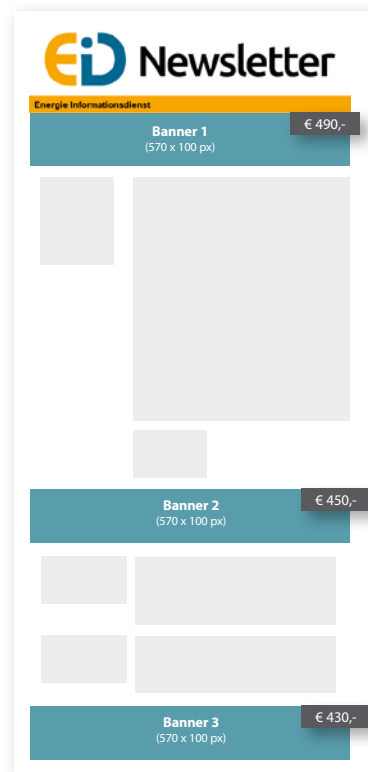
Unsere maßgeschneiderten Stand-Alone Mailings bieten Ihnen die Chance, exklusiv Ihre Zielgruppe in der Energiebranche zu erreichen.

Ihr Vorteil: Jede E-Mail kann individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten werden. Diese Art des E-Mail-Marketings eignet sich ideal, um neue Geschäftspartner und Kunden zu akquirieren, Produkte und Innovationen vorzustellen, Events anzukündigen, Umfragen durchzuführen oder Ihre Markenbekanntheit zu steigern.

€ 1.250,00 Euro pro Aussendung

Lieferung der Inhalte:

10 Werktage vor Erscheinen an vera.hermanns@dvvmedia.com



Online: Daily

gültig ab 01.01.2024

7 Datenanlieferung / Termine:

Mindestens 5 Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
vera.hermanns@dvvmedia.com

8 Technische Vorgaben:

- JPEG-, GIF- oder HTML5.
- Dateigröße maximal 150 kB

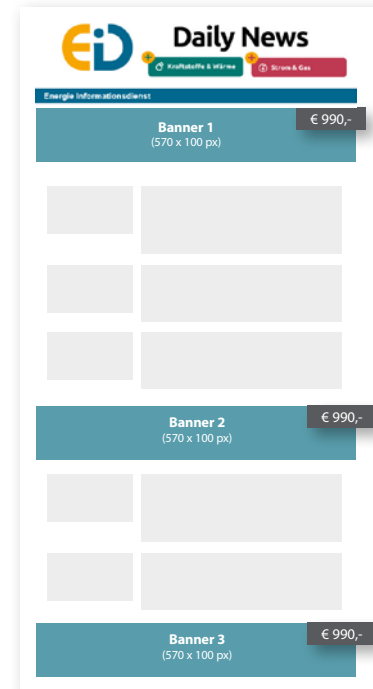
9 Newsletteranzeigen:

Fullsizebanner 570 x 100 Pixel	Preis pro Woche (5 Ausgaben)
Position 1	€ 990,00
Position 2	€ 990,00
Position 3	€ 990,00

Newsletter-Abonnenten (Stand: August 2023): 568

Erscheinungsweise: Täglich

Der EID-Daily ist der tägliche E-Mail-Newsletter an die EID-Abonnenten inklusive „Morning Briefing“ zur tagesaktuellen Entwicklung der Energiemärkte und erreicht damit eine hochrelevante Zielgruppe.



Themenschwerpunkte Stadtwerke 2024

38
26
21
www.eid.com

EID Energie
Informationsdienst

04 **NETZSTRUKTUR:** Mit dem offiziellen Baustart für die 4. Rundenplanung der Kabelfaser Südost ist der Baubeginn für das über den Stromversorgungsverbund der Schleswig-Holsteinertor geführte

14 **TRANSFORMATION:** Als großes gesellschaftlich getragenes Investitionsprogramm in Deutschland berechnet by seine Abschluss bis Ende des Jahres über 10 Milliarden Euro in seine Marktpräsenz zu investieren

20 **INTERVIEW:** Über Strompreissenzen, Wärmewende und darüber, was sie bei ihrer künftigen Tätigkeit für den österreichischen Energiekonzern Verbund erwartet, spricht der EID mit energy-CEOin Susanna Zeyner

„g4t“ erfindet sich als Wasserstoff-Tagung neu

Das g4t-geschehen in Köln beantwortet sich neuheraus mit dem Thema H2 und darüber, welche Rolle der dekarbonisierte molekulare Energieträger in Zukunft vor allem im Verteilnetz spielt.

Der Name „g4t“ ist allerdings schon seit 2018 als die Wasserstoff-Tagung der g4t, die umweltliche Aspekte der Energie- und Wasserversorgung im Kontext der Wasserstoff- und Energiewende im Mittelpunkt hat, bekannt. In der diesjährigen Ausgabe werden verschiedene Themen und Aspekte der Wasserstoff- und Energiebranche im Mittelpunkt stehen.

Die g4t-Tagung wird auch weiterhin als ein zentrales Element der Wasserstoff- und Energiebranche im Verteilnetz betrachtet.

Die g4t-Tagung wird auch weiterhin als ein zentrales Element der Wasserstoff- und Energiebranche im Verteilnetz betrachtet.

Stadtwerkeschwerpunkte:

EID 14/2024
Erscheinungstermin:
02.04.2024
Anzeigenschluss:
25.03.2024

EID 35/2024
Erscheinungstermin:
26.08.2024
Anzeigenschluss:
19.08.2024

1 Die neue Energiewelt – Wie sieht das Stadtwerk der Zukunft aus?

Die Energielandschaft befindet sich im Umbruch. Energiewende, neue politische Rahmenbedingungen, Digitalisierung und Start-ups als Wettbewerber prägen den Energiemarkt und zwingen die Energieversorger zum Umdenken und zur Neuaufstellung am Markt. Das eigene Geschäftsmodell muss auf den Prüfstand gestellt werden.

Aber auch: Welche neuen zukunftssträchtigen Geschäftsmodelle eröffnen sich? Wie ist Wachstum in dieser Gemengelage möglich? Welche Möglichkeiten können die Stadtwerke bei dem großen Thema Sektorkopplung Verkehr und Wärmemarkt für sich nutzen?

Der EID begleitet diese Transformation kontinuierlich mit Marktanalysen, Interviews und Hintergrundberichten und ergründet die neuesten für die Stadtwerke relevanten Entwicklungen der Energielandschaft.

In Ausgaben, die auf den wichtigen Stadtwerke-Veranstaltungen ausliegen, widmet sich der EID in einem Themenschwerpunkt den aktuellen Trends der Branche.

Mit besonderer redaktioneller Qualität bietet der EID einen hohen Leser-Nutzen und richtet sich mit seinem betriebswirtschaftlichen und energiepolitischen Blickwinkel an die maßgeblichen Entscheider der Branche.

2 Die EID Stadtwerke-Themenschwerpunkte bieten:

- Wie sieht das Stadtwerk der Zukunft aus
- Dekarbonisierung als Chance für Stadtwerke

EID Energie Informationsdienst
SPECIAL Tankstellen

EID-Portrait
In der Region verwurzelt
Von Zukunftsfähigen keine Spur: Dank innovativer Projekte fühlt sich das Kieler Tankstellenunternehmen Anton Willier gut aufgestellt.

EID-Analyse
Tankstellenmarkt in Deutschland
Mit Couché-Tand und 7-Eleven drängen international erfahrene Convenience-Shopbetreiber auf den deutschen Markt. Der EID analysiert die aktuellen Branchenentwicklungen im 1. Halbjahr 2023.

INTERVIEW: Holger Mark (Deutsche AVIA) über die Transformationspotenziale des Mittelstands - **CONVENIENCE:** Sichem Smart Stores und automatisierte Prozesse künftig die Umsätze? - **WASSERSTOFF:** Technologieoptionen für die Intralogistik

Erscheinungstermine:

Tankstellen&Ladeparks I Erscheinungstermin:

26.02.2024

Anzeigenschluss:

29.01.2024

Tankstellen&Ladeparks II Erscheinungstermin:

26.08.2024

Anzeigenschluss:

28.07.2024

EID Tankstellen&Ladeparks – Mobilität im Wandel

Bereits 1962 startete der EID seine exklusive Tankstellenumfrage, in der die bundesweiten Stationen nach Marken und Gesellschaften aufgeschlüsselt werden. Bis heute ist diese Umfrage einmalig und eine unerlässliche Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche.

Analysen, Interviews und Hintergrundberichte zu Tankstellen-Marktentwicklungen zeigen die aktuellsten Trends auf. Das exklusive EID-Special wird branchenweit seit Jahren geschätzt und intensiv ausgewertet. Hier erreichen Sie zielgenau die Entscheider der Branche.

EID Tankstellen&Ladeparks bietet:

- ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld mit langer Haltbarkeit und ohne Streuverluste
- mehr Reichweite durch eine attraktive Zusatzverbreitung
- eine erhöhte Auflage (2.000 Exemplare)



Erscheinungstermin:

23.09.2024

Anzeigenschluss:

26.08.2024

Windenergie als Motor für Zukunftstechnologien

Die Windenergie spielt dank der Sektorenkopplung eine zentrale Rolle für die Energieversorgung der Zukunft. Die Bereitstellung von grünem Wasserstoff, nachhaltigen Produktionsverfahren und strombasierten Kraftstoffen sind die Herausforderungen im laufenden Transformationsprozess.

Welche Aussichten ergeben sich daraus für die Windbranche? Wie steht es um die Marktchancen erneuerbarer Energien in Deutschland und Europa? Diese und andere Fragen beleuchten aktuelle Interviews, Analysen und Hintergrundberichte und zeigen so die brandneuen Trends im Markt auf. Das Special gibt zudem eine aktuelle Marktübersicht für Service & Wartung von Windanlagen (On- und Offshore).

Das EID Windenergie-Special bietet:

- ein aufmerksamkeitsstarkes Umfeld
- zusätzliche Reichweite durch eine attraktive Zusatzverbreitung auf der Messe WindEnergy Hamburg und weiteren branchenrelevanten Veranstaltungen.



**EID Chronik –
Das Energiejahr 2024**
Erscheinungstermin:
16.12.2024
Anzeigenschluss:
18.11.2024

Das Energiejahr 2024 – Die EID-Chronik

Die EID-Chronik bietet einen schnellen und kompakten Überblick über alle wichtigen Energieereignisse des Jahres. Im praktischen Supplement-Format, übersichtlich nach Monaten strukturiert sowie kurz und prägnant geschrieben, ist die Chronik ideal, um Fakten nachzuschlagen, das Geschehen einzuordnen und Entwicklungen zu verfolgen. Ein unschätzbares Nachschlagewerk für die Leser.

Die Chronik, die der EID jetzt im 19. Jahr herausgibt, wird von unseren Abonnenten sehr geschätzt und das ganze Jahr über genutzt.

Die EID-Chronik bietet:

- Präsenz das ganze Jahr über
- zielgenaue Ansprache der Entscheider der Branche
- mehr Reichweite durch einen verstärkten Einzelverkauf
- ein aufmerksamkeitsstarkes redaktionelles Umfeld

Auflagen- und Empfängeranalyse

gültig ab 01.01.2024

1 Auflagen-Analyse:

Basis: 2. und 3. Quartal 2023

Verbreitung gesamt	972
davon gedruckt	416
davon digital	556
Verbreitung nach Empfängern	889
Verkaufte Auflage	581
Einzel-Abonnements	325
Digitale Nutzerlizenzen	256
Branchenversand & Aktionsstücke	268
Archiv- und Belegexemplare	40
Anteil Ausland an Verbreitung nach Empfängern	43

2 Geografische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an Verbreitung nach Empfängern	
Inland	95,2 %	846 Exemplare
Ausland	4,8 %	43 Exemplare

3 Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen/Berufsgruppen

Empfängergruppen	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Energiewirtschaft	84,5	821
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mineralöl ▪ Strom ▪ Gas ▪ Erneuerbare Energien 		
Dienstleistung, Verbände, Politik	14,6	142
Sonstige	0,9	9
Verbreitung	100,0	972

4 Tätigkeitsmerkmal: Aufgabenbereich

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensleitung	80,9	786
Abteilungs- und Bereichsleitung aus den Bereichen: Einkauf, Unternehmensentwicklung, Pricing	17,5	170
Sonstige	1,6	16
Verbreitung	100,0	972

Andere Tätigkeitsmerkmale werden nicht erhoben, da der Nutzungswert dieser Fachzeitschrift beim Empfänger hiervon nicht abhängig ist.

